

Synthèse du sondage national de novembre 2023

Sondage lancé le 7 novembre 2023 par le groupe Communication de l'ANAS auprès des adhérents et non-adhérents via une campagne mail, site internet et réseaux sociaux.

Question “Pourquoi êtes-vous adhérents ?”

> La parole des adhérents

Résumé :

Les membres de l'ANAS sont motivés par de fortes valeurs d'engagement envers leur profession d'assistant·e de service social. Au cœur de cette adhésion se trouve un fort désir de défendre et promouvoir la profession. Leurs motivations à être adhérent·es s'inscrivent dans un souhait d'échanges et de partages entre pairs ASS, de besoin de veille sociale et d'information sur l'actualité de la profession. La solidarité et le soutien entre pairs sont des piliers au cœur de leur adhésion, visant à contrer l'isolement et à apporter un soutien mutuel. Les adhérent·es souhaitent aussi participer à une réflexion collective sur les défis actuels du travail social, contribuant ainsi à l'évolution des pratiques professionnelles.

L'identité professionnelle et les valeurs partagées au sein de l'ANAS sont un socle fondateur, avec un sentiment d'appartenance à un collectif engagé. La reconnaissance et la défense de la profession, avec comme enjeux la protection du diplôme et des valeurs de la formation, sont des objectifs centraux. Soutenir les actions de l'association, participer à la réflexion éthique et déontologique sont des motivations pour l'adhésion à l'ANAS.

En somme, l'ANAS joue un rôle essentiel dans la réflexion concernant les pratiques professionnelles, en agissant comme porte-voix des assistant·es de service social, et en défendant les fondamentaux du travail social avec une perspective éthique et déontologique.

Les motivations principales à l'adhésion à l'ANAS évoquées lors de ce sondage sont :

1. Appartenance à un collectif professionnel :

- Appartenance à un groupe de pairs partageant des valeurs communes.
- Importance de l'esprit de confraternité et du soutien entre professionnels.
- Posture active au sein de l'association de référence du métier et garante de l'identité professionnelle.
- Recherche d'un lien avec d'autres professionnels pour lutter contre l'isolement.
- Recherche d'un espace de réflexion professionnel et de soutien sur le plan éthique et déontologique.

2. Défense et représentation de la profession :

- Défense des principes, valeurs, éthique commune et l'identité professionnelle du métier d'assistant·e de service social.
- Participation à l'association pour être acteur des évolutions du métier et de la formation.
- Besoin de faire collectif pour rendre la profession plus visible et reconnue.
- Soutien des actions de l'ANAS et de sa contribution à faire évoluer la profession.
- Accès à une assurance professionnelle.

3. Veille professionnelle et échanges :

- Accès à la veille professionnelle, aux actualités du travail social.
- Recherche d'un soutien professionnel, pour échanger collectivement sur le métier, ses pratiques, et ses évolutions.
- Participation à des réunions, groupes de travail pour stimuler les réflexions sur la profession.

En résumé, les motivations exprimées se rassemblent autour de la nécessité de faire partie d'un collectif professionnel, de défendre et promouvoir la profession, de rester informé et en veille, et de participer à des réflexions éthiques et déontologiques. L'ANAS est perçue comme un acteur clé dans la représentation et la protection des intérêts des assistant·es de service social.

Question “Qu'est-ce qui vous manquerait pour adhérer ?”

> La parole des non-adhérents

Résumé :

Il semble que les raisons évoquées par les répondant·es quant à la non-adhésion à l'ANAS sont variées et incluent des préoccupations telles que la distance géographique, le coût de l'adhésion, le manque de temps, le manque de clarté sur les avantages de l'adhésion, de visibilité des actions de l'ANAS.

Face à ces préoccupations freinant leur adhésion, les non adhérent·es proposent d'améliorer la communication sur les actions de l'association, de fournir des informations claires sur les avantages de l'adhésion, de proposer des options de tarifs plus accessibles, de développer des antennes et évènements locaux pour une plus grande proximité...

Les freins principaux à l'adhésion à l'ANAS évoqués lors de ce sondage sont :

1. Contraintes logistiques :

- Difficulté de participer aux réunions physiques en raison de la distance.
- Contraintes de temps pour s'investir dans l'adhésion.

2. Manque d'information et de clarté sur l'association :

- Besoin d'informations sur les « avantages concrets » de l'adhésion et l'utilité à titre individuel et professionnel.
- Manque de visibilité et de clarté quant au rôle et missions de l'ANAS.
- Insuffisance de communication sur les actions de l'ANAS.
- Demande de diffusion régulière d'infolettres sur différentes thématiques.

3. Besoin de soutien :

- Demandes d'ateliers, de formations sur des thèmes spécifiques, comme le service social sous statut indépendant.
- Recherche de services juridiques et d'échanges de pratiques.
- Appel à une communication ciblée vers les étudiants avec un tarif étudiant.
- Besoin d'accompagnement pour les nouveaux diplômés.
- Recherche de soutien en cas de détresse professionnelle.

4. Besoin de proximité et d'interlocuteurs locaux :

- Appel à des réunions/ateliers à l'échelle locale.
- Souhait d'avoir des correspondants impliqués dans chaque département.
- Besoin de relais locaux et de présence territoriale.
- Appel à la création d'une antenne sur Toulon.

5. Contraintes financières :

- Clarification sur le coût de l'adhésion.
- Demande de transparence sur la gestion financière de l'ANAS.
- Souhait d'une tarification plus abordable.
- Suggestion de tarifs dégressifs ou d'options payantes facultatives.
- Proposition d'une adhésion à l'année et au semestre.
- Souhait d'une revue numérique moins coûteuse et plus fréquente.

6. Appels à une représentation plus forte et à une voix unifiée :

- Souhait d'une lutte plus active pour la profession.
- Besoin d'une présence plus forte auprès des travailleurs sociaux de toutes obédiences.
- Demande de représentation médiatique de la profession.
- Souhait d'une présence plus marquée de l'ANAS lors d'événements majeurs touchant la profession.
- Souhait d'une voix politique forte et d'une lutte pour la reconnaissance de la profession.